

PARIS
MATCH

A PARTIR DU 23 JUIN, LE SPECTACLE DE
GREGORY KNIE ENCHANTE LES FOLIES BERGÈRE

*Après son succès
en Suisse, la revue sensuelle
débarque à Paris.*

Ohlala

UN VENT DE FOLIE SOUFFLE SUR PARIS

GREGORY KNIE,

Concepteur, metteur en scène et producteur

«“OHLALA” RACONTE L’HISTOIRE DE LA VIE, JOUE SUR LES CONTRASTES, ALLIE LES PERFORMANCES LES PLUS SPECTACULAIRES, L’AUDACE ET LA SENSUALITÉ»



Paris Match. “Ohlala” est un mélange de cabaret et de numéros extraordinaires. Comment définiriez-vous votre spectacle?

Gregory Knie. Sexy, crazy, artistic! “Ohlala” nous plonge dans un univers frivole et voluptueux. Le Cygne noir est le fil conducteur. Il traverse un monde de désirs peuplé de personnages qui le poussent à la tentation, à la décadence. “Ohlala” raconte l’histoire de la vie, joue sur les contrastes, allie les performances les plus spectaculaires, l’audace et la sensualité. C’est très rythmé avec une énergie folle. Il y a aussi une belle

Gregory Knie débute sur la piste à l’âge de 6 ans. Il appartient à la 7^e génération de la dynastie du cirque Knie.

interactivité avec le public. Deux heures et demie avant la représentation, les artistes accueillent les spectateurs autour d’une coupe de champagne. “Ohlala” a d’abord été présenté en Suisse: c’était formidable car les gens ont joué le jeu et sont venus costumés. Je ne sais pas si les Français feront de même... En tout cas, ils ne doivent pas hésiter!

La revue s’adresse-t-elle à toute la famille?

Non. Même s’il y a beaucoup d’humour et de numéros incroyables, ce n’est pas un spectacle avec des clowns. C’est sexy et élégant, donc uniquement réservé aux adultes.

Comment est-il né?

Il y a cinq ans, j’avais envie de créer quelque chose de totalement inédit. Innover est ma passion. Je suis

toujours à la recherche d’idées nouvelles pour faire rêver les spectateurs, les sortir de leurs tourments durant quelques heures. Nous sommes célèbres à travers le Cirque Knie, mais nous ne savions pas du tout comment le spectacle allait être reçu en Suisse. Finalement, il a remporté tous les succès.

Quels sont les numéros particulièrement incroyables?

Je ne veux pas dévoiler toute la magie... Je vous dirai juste que nous avons un couple à rollers qui atteint un degré de technique jamais vu. Il y a aussi une belle surprise avec un artiste et son fouet. C’est un numéro très drôle...

Combien d’années de préparation ce spectacle a-t-il demandé?

Il nous a fallu un an et des milliers de répétitions pour le roder parfaitement. Les artistes sont tous des professionnels. Ils viennent du monde entier, Australie, Angleterre,

Venezuela, Espagne...

Comment les avez-vous choisis?

Au-delà de la performance et de la technique, je recherche toujours des artistes capables de faire passer des émotions. J’aime toucher les gens.

Pour sa venue en France, avez-vous dû adapter “Ohlala”?

Nous lui avons donné une couleur plus parisienne et moins “Suisse allemande”. Le fil conducteur est le même, mais on a revu les chorégraphies et certains costumes. J’ai également organisé un casting de musiciens et de danseurs à Paris. Près de 300 personnes se sont présentées, c’était formidable! Vous appartenez à l’une des plus grandes familles du cirque. A quoi ressemble votre vie?

J’ai eu la chance de grandir dans un monde d’émerveillement. Mais j’ai aussi ressenti le besoin de m’en détacher, sans doute pour mieux y revenir. J’ai fait des études de théâtre et de business international. J’ai travaillé pour une fondation à Miami. Puis mon père m’a appelé pour l’aider à monter un spectacle d’hiver. C’était en 2001. Depuis, je n’ai pas quitté l’entreprise familiale et je ne le regrette pas.

“Ohlala” n’est-il pas pour vous une manière de vous démarquer de la tradition familiale du cirque?

Sans doute... “Ohlala”, c’est mon bébé. Mais j’ai déjà en tête mille et un autres projets tout aussi fous! ■

BRUNO DA CRUZ,

Producteur délégué du spectacle

«“OHLALA” S’INSCRIT DANS LA TRADITION DES GRANDES REVUES. AVEC CE SPECTACLE, LES FOLIES BERGÈRE RETROUVENT ENFIN LEUR ADN



Paris Match. Produire “Ohlala” à Paris, était-ce une évidence?

Bruno Da Cruz.

Oui, car le contenu et la qualité du spectacle sont dans la lignée des grands cabarets parisiens. Mais les publics français et zurichoïses sont très différents. Leurs attentes, leurs façons de sortir ne sont pas les mêmes. Il y a un peu plus de légèreté dans des pays comme l’Allemagne et la Suisse: ils sont moins choqués de voir des gens dénudés sur scène. Ici, je sais que cela pourrait heurter, mais il s’agit d’une revue élégante, évocatrice et sensuelle. On ne tombe jamais dans le trash ou la vulgarité. Je ne l’aurais pas imaginé ailleurs qu’aux Folies Bergère. “Ohlala” s’inscrit dans la tradition des grandes

revues. Avec ce spectacle, les Folies Bergère retrouvent enfin leur ADN.

Quel est le coût de la production?

On n’a pas encore fait les comptes, mais il est relativement élevé. Le budget le plus important est consacré aux artistes internationaux qu’il faut loger et défrayer. Le coût des assurances est également à prendre en compte car il y a beaucoup de numéros acrobatiques, et ce, même si les artistes sont de grands professionnels.

En Suisse, “Ohlala” a accueilli 180 000 spectateurs. Attendez-vous un tel succès en France?

On l’espère! L’originalité, l’esthétisme et les performances présentées dans ce spectacle devraient séduire le public. “Ohlala” est un vrai divertissement. C’est une bouffée d’oxygène où se mêlent le désir et le rêve. ■



Effets de lumière, performances spectaculaires, énergie folle... ce spectacle « sexy crazy artistic » va enflammer les spectateurs.



Grégory & Rolf Knie
présentent

Cet été
les FOLIES BERGERE
se mettent à nu



www.ohlala-paris.fr - www.foliesbergere.com - Réservation au 0892 68 16 50

**Guide
pratique**

Ohlala Sexy-Crazy-Artistic

Du 23 juin au 11 septembre 2016.

Folies Bergère, 32, rue Richer, Paris IX^e. Tél. : 01 44 79 98 60. foliesbergere.com.

- Les représentations ont lieu les jeudis, vendredis et samedis à 20 h 30 et les dimanches à 17 heures.
- Ouverture des portes, du foyer et des bars pour le pré-show à 19 heures pour le show de 20 h 30 et à 15 h 30 pour le show de 17 heures. Lors du pré-show, la maison « Histoire des sens » proposera une sélection d'amuse-bouche accompagnée d'une coupe de champagne ou du cocktail Ohlala spécialement créé pour le spectacle.
- Prix des places : de 25 à 80 euros.
- Loges privilèges (places limitées) : à chacune des représentations, 8 loges situées au premier balcon. Chacune accessible pour 2 personnes avec accès VIP avant le show et à l'entracte, 2 demi-bouteilles de champagne et le programme offerts. 240 euros la loge.
- Retrouvez toutes les informations sur ohlala.fr et sur Facebook : [ohlala-Paris](https://www.facebook.com/ohlala-paris).

PARIS
MATCH

Sous la direction d'**Olivier Royant**, la rédaction en chef de **Régis Le Sommier** et **Anne-Cécile Beaudoin**, la direction artistique de **Michel Maïquez** assisté de **Franck Vieillefond**, ont réalisé ce supplément : **Juliette Camus**, **Séverine Fédélich**, **Pascale Sarfati**, **Guylaine Schramm**, **Edith Serero**. Directeur de la communication : **Philippe Legrand**.
Crédits photos : Couverture : xxxxxxxxxxxx Imprimé en France par Imprimerie Rotocolor. © Hachette Filipacchi Associés. RCS Nanterre B324286319. 149, rue Anatole-France, 92 534 Levallois-Perret Cedex. Directeur de la publication : Philippe Pignol. CPPAP Paris Match : 0912C82071. Supplément de 4 pages au numéro 3500 de Paris Match du 9 au 15 juin 2016. Ne peut être vendu séparément.

Direct Matin

fnac

m
fm
L'ESPRIT
L'ESPRIT

8